

Cognome e nome studente/studenti
(in caso di coppia o gruppo citare il referente e allegare altre informazioni)

Corso Frequentato

Università / Scuola

Via

Cap Città Provincia Email

Recapito dove si desidera ricevere comunicazioni da parte dell'organizzazione:

Via

Cap Città Provincia

Tel./Cell. E-mail

(Tema/i scelto/i) Indicare titolo o codice brief (A-B-C) se necessario usare più schede

Titolo Brief

TV Spot Radio Manifesto/Ann. Stampa Digital Direct Marketing Non convenzionale Video Virali Corti pubblicitari

Design Altro (specificare)

Titolo Brief

TV Spot Radio Manifesto/Ann. Stampa Digital Direct Marketing Non convenzionale Video Virali Corti pubblicitari

Design Altro (specificare)

Titolo Brief

TV Spot Radio Manifesto/Ann. Stampa Digital Direct Marketing Non convenzionale Video Virali Corti pubblicitari

Design Altro (specificare)

Totale Campagne iscritte:

Totale Quota:
(quota per numero campagne iscritte)

N. TOTALE FILE ALLEGATI DI CUI N. FILE PDF N. FILE VIDEO N. FILE AUDIO

N. FILE ALTRO (SPECIFICARE)

Informazioni per la giuria (è possibile indicare o allegare, in breve, la strategia di comunicazione dei lavori presentati)

N.B.: la quota di iscrizione è fissata in euro 35,00 per ogni campagna iscritta, indipendentemente da una o più sezioni scelte su cui è stata declinata la campagna stessa. Per chi iscrive almeno due diverse campagne la quota è ridotta ad euro 25 per ogni singola campagna. Il pagamento va effettuato con bonifico bancario intestato a: Associazione CreativisinascE Iban: IT39W0760113700001063848269 - Bic/Swift: BPPIITRRXXX. La fotocopia della ricevuta va allegata alla presente scheda che, in mancanza, sarà considerata nulla e quindi cestinata. Dichiaro la veridicità di tutte le informazioni descritte e di avere preso visione e di accettare il Regolamento del Premio Spot School Award e di accettare ed avere preso visione della normativa sulla privacy al lato del foglio.

Firma leggibile data